



METROBUS
MEDIA TRANSPORTS

**LA RATP ET METROBUS LANCENT
LE 1^{ER} RESEAU DE COMMUNICATION NUMERIQUE DANS LE METRO-RER
UN DEFI TECHNOLOGIQUE !**

Le 1^{er} décembre 2008 – Metrobus, membre du GIE MediaTransports (Metrobus-MediaGare et MediaRail), leader européen de la publicité dans les univers du transport, et la RATP présentent en avant-première le mobilier de communication numérique qui sera installé dans le métro-RER en 2009.



Laurent Montier
Service de Presse
RATP
01 58 78 36 80
laurent.montier@ratp.fr

Katia Ivanoff-Aumaître
Responsable de la Communication
MediaTransports
01 46 90 52 56
katia.ivanoff-aumaitre@mediatransports.com



En 2009, MediaTransports, à la pointe de l'innovation, fait descendre le numérique dans le métro avec « Numéri-Flash Prestige »

400 mobiliers numériques vont être déployés dans une centaine de stations de métro et de gares RER de la capitale au cours du 1^{er} semestre.

Un réseau spectaculaire tant par son ampleur que par le défi technologique qu'il représente ! Ces mobiliers de communication numérique au design sobre et élégant seront implantés aux endroits stratégiques (couloirs et accès quai) d'une sélection des stations et des gares RER les plus fréquentées des quartiers prestigieux de la capitale. Puissant tant par la couverture que par la fréquence des messages qu'il délivre, ce nouveau média va contribuer efficacement à l'émergence des communications qu'il diffuse. Sa souplesse d'utilisation, ses capacités créatives et son rendu visuel en haute définition vont compléter efficacement la gamme des solutions de communication que MediaTransports met à la disposition des annonceurs.

Un mobilier avant-gardiste et « intelligent »

Sa conception a été en très grande partie réalisée dans les services internes de MediaTransports, tandis que l'intégration des différents composants a été confiée à Serelec, Société Européenne de Recherches et de Réalisations Electroniques spécialisée dans les systèmes informatiques de gestion en temps réel de trafic et la conception de panneaux dynamiques à messages variables, entreprise qui a une parfaite connaissance de l'univers des transports.

Constitué d'un écran LCD Full HD Samsung de 70 pouces (90cmx160cm), le Numéri-Flash est :

- **révolutionnaire** et **avant-gardiste** car il offre de multiples possibilités en termes de diffusion : contenus sous forme d'images fixes ou animées et par la suite des images 3D.
- **intelligent**, car il intègre bon nombre de fonctions performantes :
 - Diffuse des boucles de messages séparément, par groupe de mobiliers ou en réseau,
 - intègre des fonctions de diagnostic de pannes et de réparations automatiques,
 - intègre des capteurs qui régulent la température, l'hygrométrie, les chocs,
 - émet une alerte en cas de vibrations ou de chocs violents.

Un dispositif de mesure d'audience intégré

Pour la première fois, un média est conçu et installé avec son dispositif de mesure d'audience intégré. Le système est continu, seconde après seconde, 365 jours par an : ceci assure une parfaite sensibilité aux variations de comportement du public du Métro-RER, tant au niveau de la journée que de la saisonnalité globale. Cela permet un mediaplanning adapté aux tranches horaires de la vie du Métro-RER et aux besoins de ciblage des annonceurs.

Le système de mesure d'audience a également été conçu pour être immédiatement compatible avec les outils de mediaplanning des agences. Il permet l'établissement d'un plan média spécifique Métro-RER mais peut également être intégré dans des opérations pluri-média.

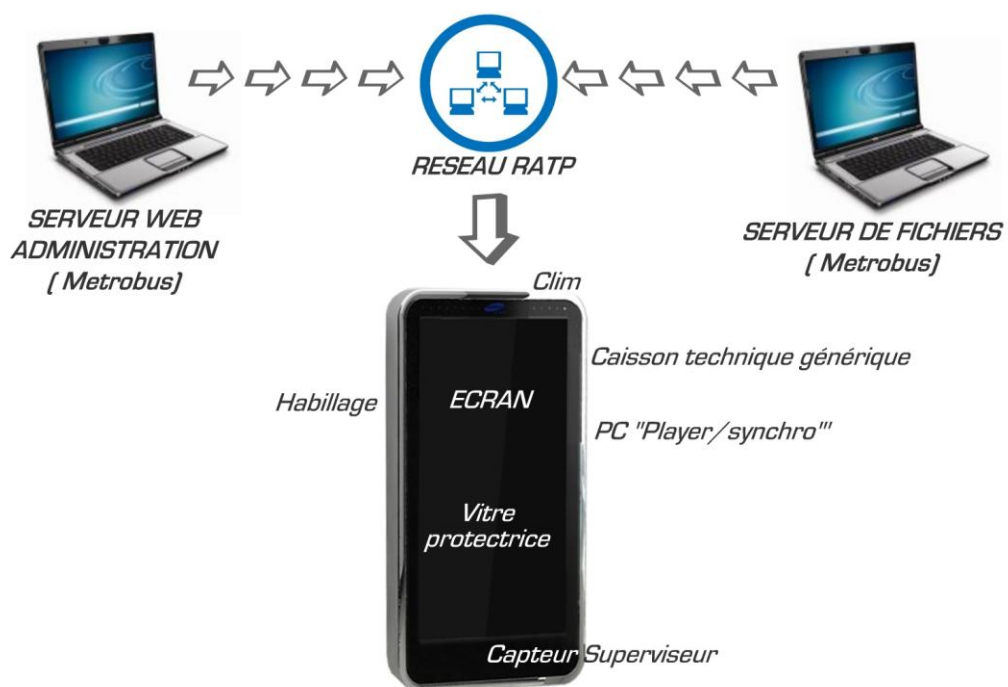


Une grande souplesse d'utilisation pour les annonceurs

Tout sera possible ! Durée d'exposition, fréquence des messages, choix des jours et/ou des tranches horaires, etc. Un produit innovant d'une incroyable souplesse qui va offrir du sur-mesure aux communications des annonceurs.

Comment ça marche ?

SCHEMA GLOBAL DU SYSTEME



Laurent Montier
Service de Presse
RATP
01 58 78 36 80
laurent.montier@ratp.fr

Katia Ivanoff-Aumaître
Responsable de la Communication
MediaTransports
01 46 90 52 56
katia.ivanoff-aumaitre@mediatransports.com



L'univers des transports : un lieu privilégié pour communiquer

Aujourd'hui la mobilité qui ne cesse de croître rend le consommateur toujours plus difficile à toucher mais rend incontournable la communication dans les lieux à forte audience tels que les univers du transport. Stations de métro, gares, RER, bus, tramway voient passer des milliards de voyageurs chaque année. Ces voyageurs « mobiles » passent d'un univers à un autre sans rupture et la publicité les accompagne tout au long de leurs parcours. Dans ces univers clos -mais ouverts sur la ville- le voyageur est plus attentif et plus disponible pour recevoir les messages publicitaires.

MediaTransports innove sans cesse pour inscrire le média transport au cœur des solutions impactantes pour les annonceurs (Grands Arrières pelliculés de bus, Arrières Bus 16/9^e, adhésivage de rames de métro, entrée de métro déroulants, etc.) Aujourd'hui, la création, l'installation et la commercialisation du plus spectaculaire des réseaux de mobiliers de communication numériques -en collaboration avec la RATP- ajoute une dimension de haute technologie à l'offre d'affichage et événementielle.

Dès le 2^e semestre 2009, MediaTransports installera 800 mobiliers dans les grandes gares SNCF de Paris et de province.

Fin 2009, ce seront donc 1 200 mobiliers numériques qui auront pris place dans le métro et dans les gares : il s'agit du premier déploiement de cette ampleur en termes d'offre numérique en France. C'est également, à ce jour, une première mondiale de conception et d'exploitation en réseau d'un mobilier de communication offrant une surface en haute définition de cette taille.

A propos de Média Transports® (Metrobus, MediaGare et MediaRail)

Leader européen de la publicité dans les univers du transport, Média Transports® exploite la publicité dans les gares (SNCF/RFF), les métros, les tramways et sur les bus :

* Sur tout le territoire français : 800 gares (Grandes Lignes, TER et Transilien),

* A Paris et en Ile-de-France : le métro et le RER (Lignes RATP et SNCF), les bus et les tramways de Paris et sa banlieue, le mobilier urbain aux entrées du métro et des stations de tramway.

* En région : les métros de Marseille et de Rennes, une centaine de réseaux de bus (dont Marseille, Toulouse, Nantes, Strasbourg, etc...), les tramways de Nantes, Saint-Etienne et Valenciennes.

Laurent Montier
Service de Presse
RATP
01 58 78 36 80
laurent.montier@ratp.fr

Katia Ivanoff-Aumaitre
Responsable de la Communication
MediaTransports
01 46 90 52 56
katia.ivanoff-aumaitre@mediatransports.com