



D-BUSINESS

Une communication sur-mesure pour toucher les cadres urbains

Une présence sur 2 tranches horaires dans les stations avec une forte concentration d'entreprises et de centres d'affaires.

53% des voyageurs du métro sont des individus CSP+

Source : SIMM TGI avril 2013, utilisateurs du métro ou du RER au moins une fois par semaine



Nb d'écrans

447



Présence

10 sc./min.



Durée

5 jours



Départ

lundi



Tarif brut

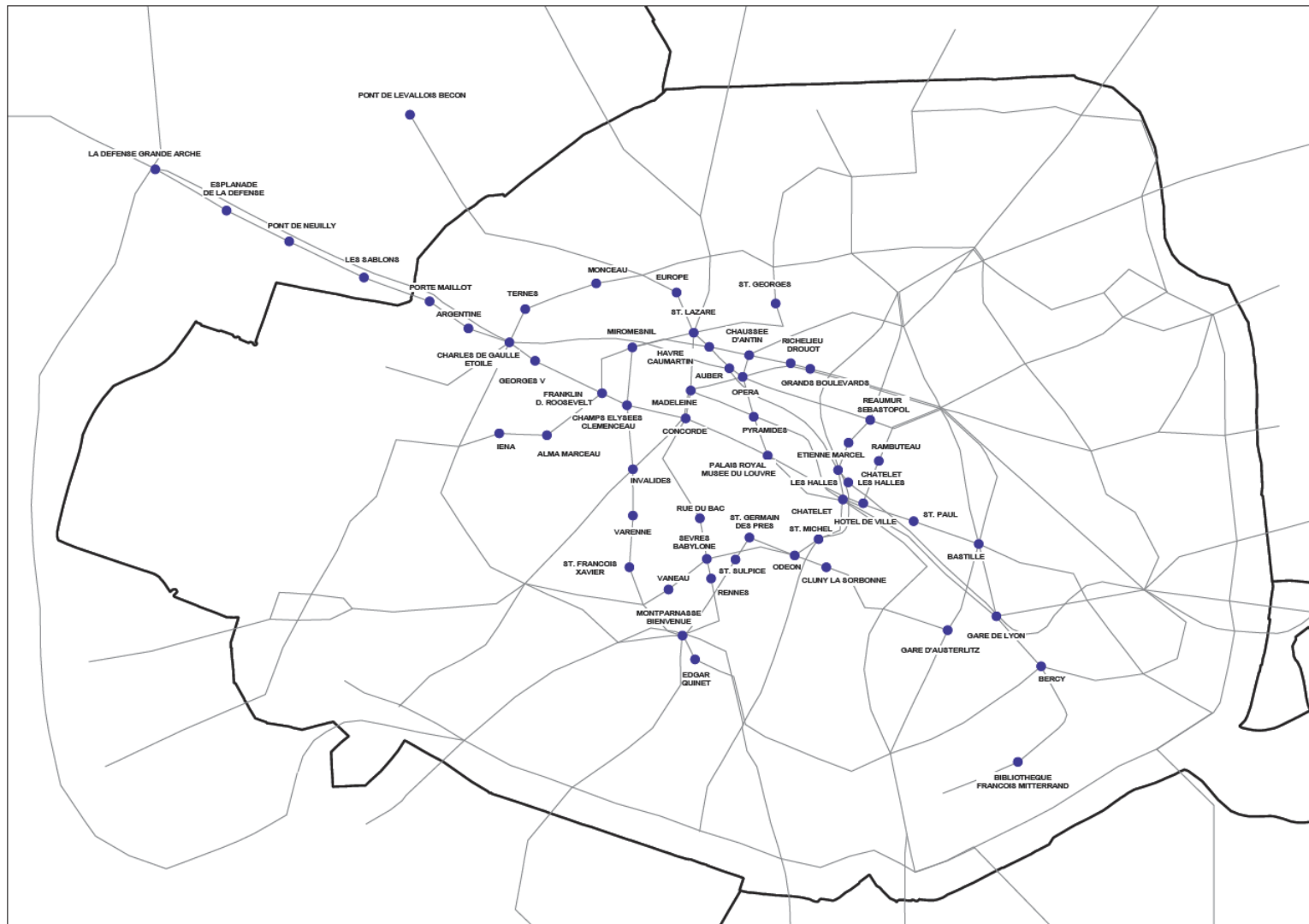
106 690

Dont 5 500 € FML





D-BUSINESS





D-BUSINESS

Un réseau spécifiquement conçu pour **toucher les cadres urbains** :

- Des faces dans les **quartiers d'affaires** de la capitale et de la proche banlieue : Opéra, Bercy, Levallois Perret, Boulogne, La Défense
- Des moments de la journée dédiés aux déplacements des cadres
 - Communication sur les tranches **business**
 - Matin : 6H– 9H30
 - Soir : 16H30 – 19H00
 - Communication **uniquement la semaine** (du lundi au vendredi)

Un réseau à utiliser seul ou à combiner avec le Q-Business pour booster votre communication

D-BUSINESS

Répartition des écrans par station

Nom de la station	Nombre d'écrans
CHARLES DE GAULLE ETOILE	73
GARE DE LYON	47
CHAMPS-ELYSEES-CLEMENCEAU	37
GEORGE V	25
AUBER	24
CONCORDE	18
GRANDE ARCHE DE LA DEFENS	17
SAINT LAZARE	16
CHAUSSÉE D'ANTIN	14
MONTPARNASSE	13
MIROMESNIL	13
CHATELET LES HALLES	13
OPERA	12
BASTILLE	11
CHATELET	9
GRANDS BOULEVARDS	7
PORTE MAILLOT	6
BERCY	6
GARE D'AUSTERLITZ	6
INVALIDES	6
SABLONS JARDIN D'ACCLIMAT	5
HAVRE CAUMARTIN	5
ODEON	4
REAUMUR SEBASTOPOL	4
PALAIS ROYAL	4
SAINT MICHEL NOTRE DAME	3
LES HALLES	3
PONT DE NEUILLY AV. DE MA	3

Nom de la station	Nombre d'écrans
SAINT FRANCOIS XAVIER	2
EDGAR QUINET	2
ARGENTINE	2
ESPLANADE DE LA DEFENSE	2
MONCEAU	2
MADELEINE	2
VARENNE	2
EUROPE	2
BAC	2
FRANKLIN ROOSEVELT	2
SAINT GEORGES	2
HOTEL DE VILLE	2
TERNES	2
IENA	2
VANEAU	2
CLUNY LA SORBONNE	2
ALMA MARCEAU	1
SEVRES BABYLONE	1
SAINT PAUL LE MARAIS	1
PYRAMIDES	1
RAMBUTEAU	1
SAINT GERMAIN DES PRES	1
RENNES	1
SAINT SULPICE	1
PONT DE LEVALLOIS BECON	1
RICHELIEU DROUOT	1
ETIENNE MARCEL	1



D-CLASSY

Une communication sur-mesure pour toucher une cible CSP++

Une présence dans les stations au cœur des quartiers les plus CSP++

262 écrans stratégiquement situés dans 38 stations pour une communication parfaitement ciblée.



Nb d'écrans

262



Présence

10 sc./min.



Durée

7 jours



Départ

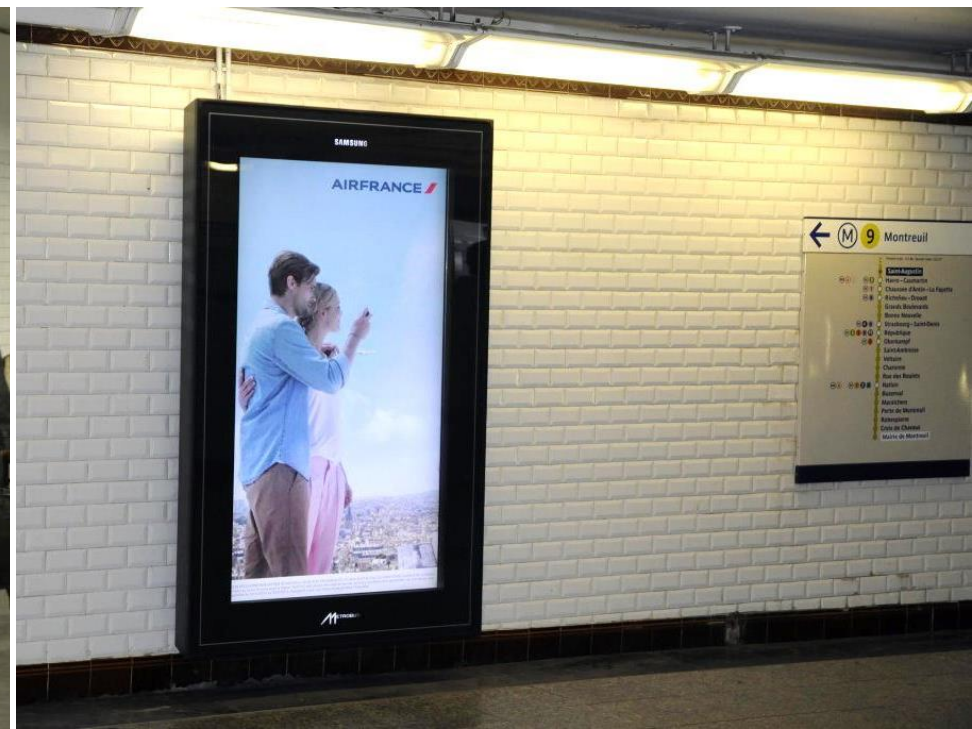
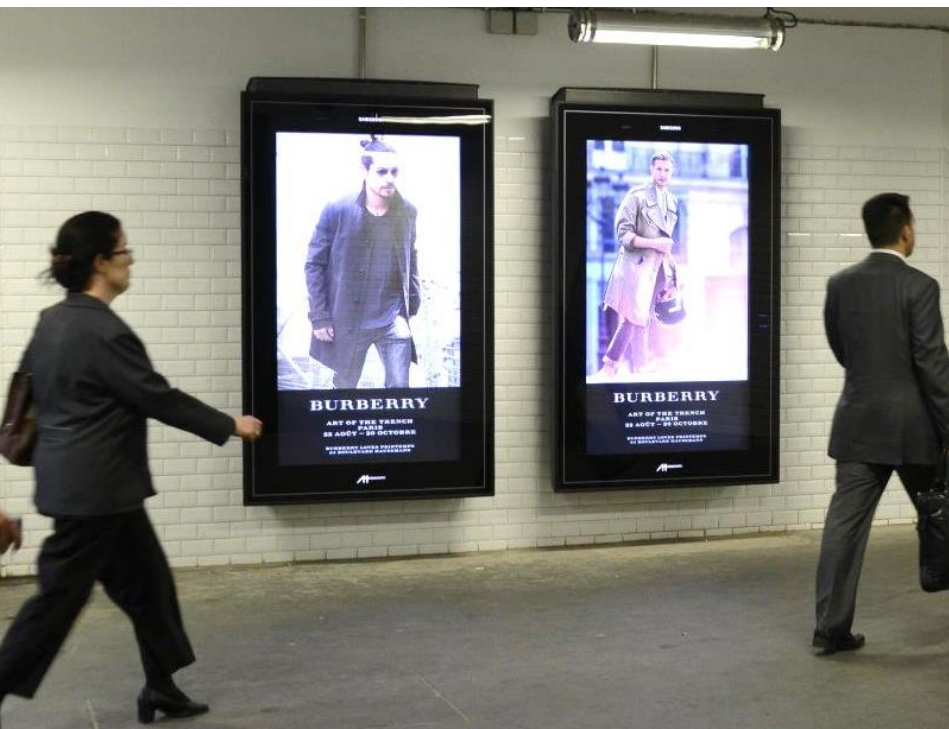
jeudi

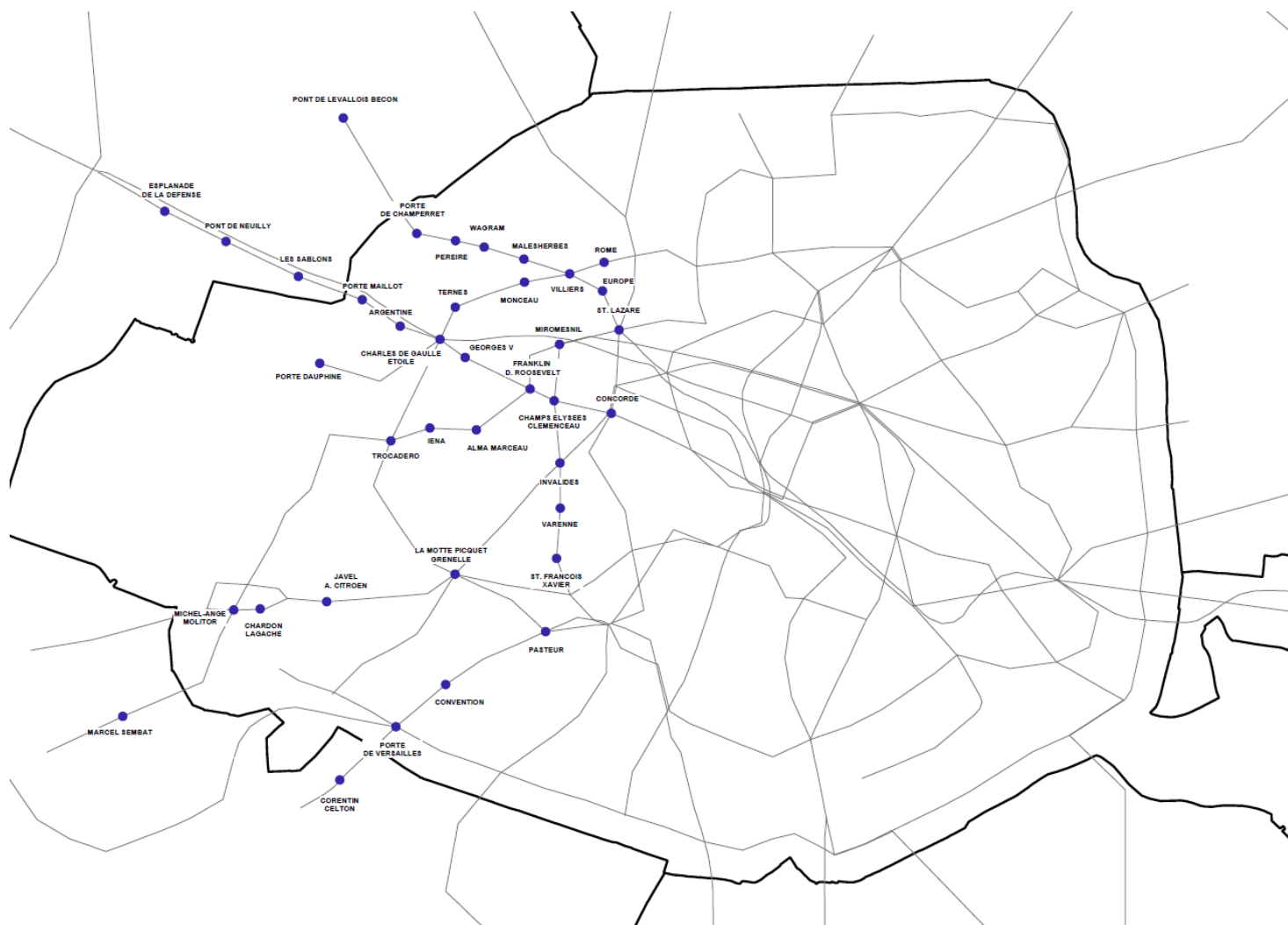


Tarif brut

106 870

Dont 5 500 € FML







D-CLASSY

Répartition des écrans par station

Nom de la station	Nb d'écrans
ALMA MARCEAU	1
ARGENTINE	2
CHAMPS ELYSEES CLEMENCEAU	37
CHARDON LAGACHE	1
CHARLES DE GAULLE ETOILE	73
CONCORDE	18
CONVENTION	1
CORENTIN CELTON	1
ESPLANADE DE LA DEFENSE	2
EUROPE	2
FRANKLIN ROOSEVELT	2
GEORGE V	25
IENA	2
INVALIDES	6
JAVEL	1
LA MOTTE PICQUET (GRENEL	6
MALESHERBES	1
MARCEL SEMBAT	3

Nom de la station	Nb d'écrans
MICHEL ANGE MOLITOR	1
MIROMESNIL	13
MONCEAU	2
PASTEUR	3
PEREIRE (MARECHAL JUIN)	2
PONT DE NEUILLY AV. DE MA	3
PONT DE LEVALLOIS BECON	1
PORTE DE CHAMPERRET	2
PORTE DAUPHINE ML.DE LATT	1
PORTE MAILLOT	6
PORTE DE VERSAILLES	4
ROME	2
SABLONS JARDIN D'ACCLIMAT	5
SAINT FRANCOIS XAVIER	2
SAINT LAZARE	16
TERNES	2
TROCADERO	6
VARENNE	2
VILLIERS	4
WAGRAM	1



D-FAMILY

Touchez votre cible Family !

Affichez-vous dans les stations proches des quartiers surreprésentés par les familles avec enfants.

Communiquez sur l'ensemble de la journée ou sur une, deux ou trois tranches horaires.



Nb d'écrans

20



Présence

10 sc./min.



Durée

7 jours



Départ

Jeudi



Tarif brut

8 890

Dont 5 00 € FML





D-FAMILY

Un réseau à utiliser seul ou
à combiner avec le
Q-Family pour booster
votre communication

Bercy : **2** écrans

Grande Arche la Défense :
17 écrans

Porte de la Villette : **1** écran





D-MARKET

Communiquez à proximité de vos points de vente

Affichez-vous dans les stations proches des hypermarchés, supermarchés et des magasins de proximité.

Communiquez sur l'ensemble de la journée ou sur une, deux ou trois tranches horaires.



Nb d'écrans

328



Présence

10 sc./min.



Durée

7 jours



Départ

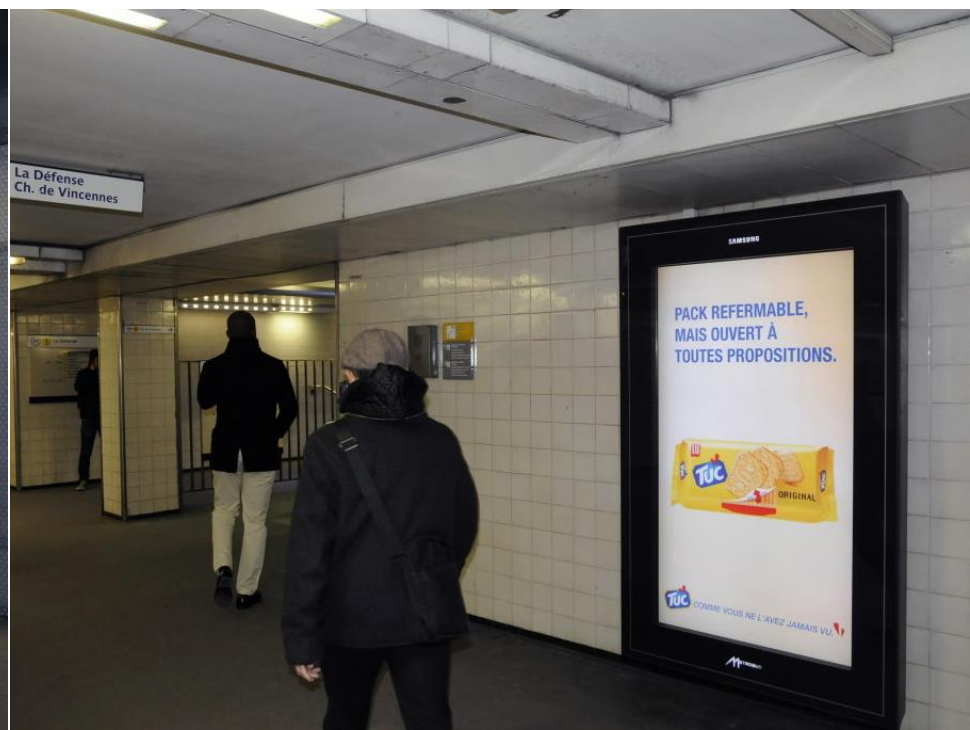
Jeudi



Tarif brut

129 430

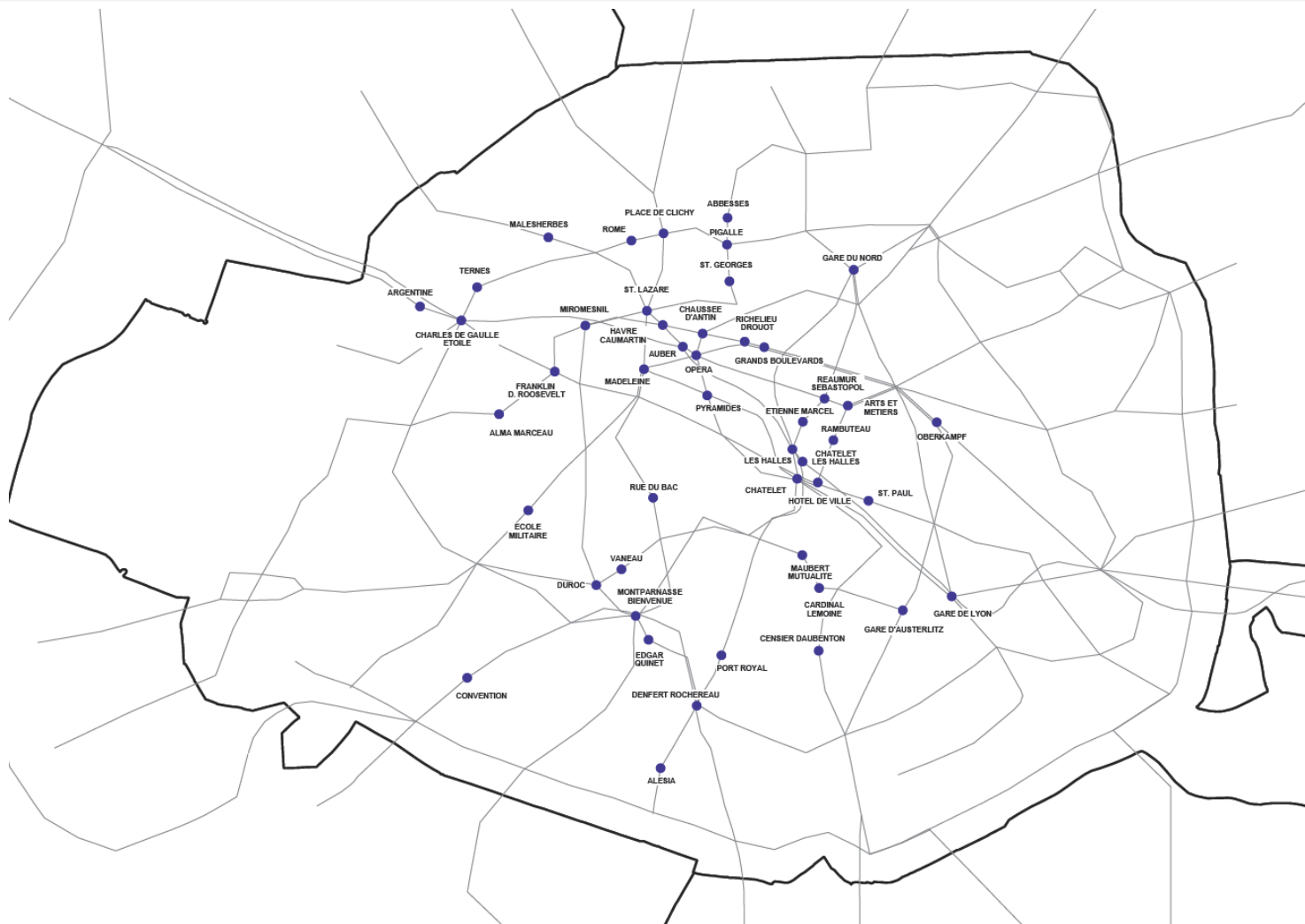
Dont 6 500 € FML





D-MARKET

Un réseau à utiliser seul ou
à combiner avec le
Q-Market pour booster
votre communication





D-Movie

Touchez un public cinéophile

Une sélection de 24 stations à moins de 200m des cinémas de Paris et de la proche banlieue.

37%* des utilisateurs du métro – RER se rendent au cinéma au moins une fois par mois- Indice : **139**

Source : SIMM TGI oct. 2013



Nb d'écrans

207



Présence

Full Time



Durée

7 jours



Départ

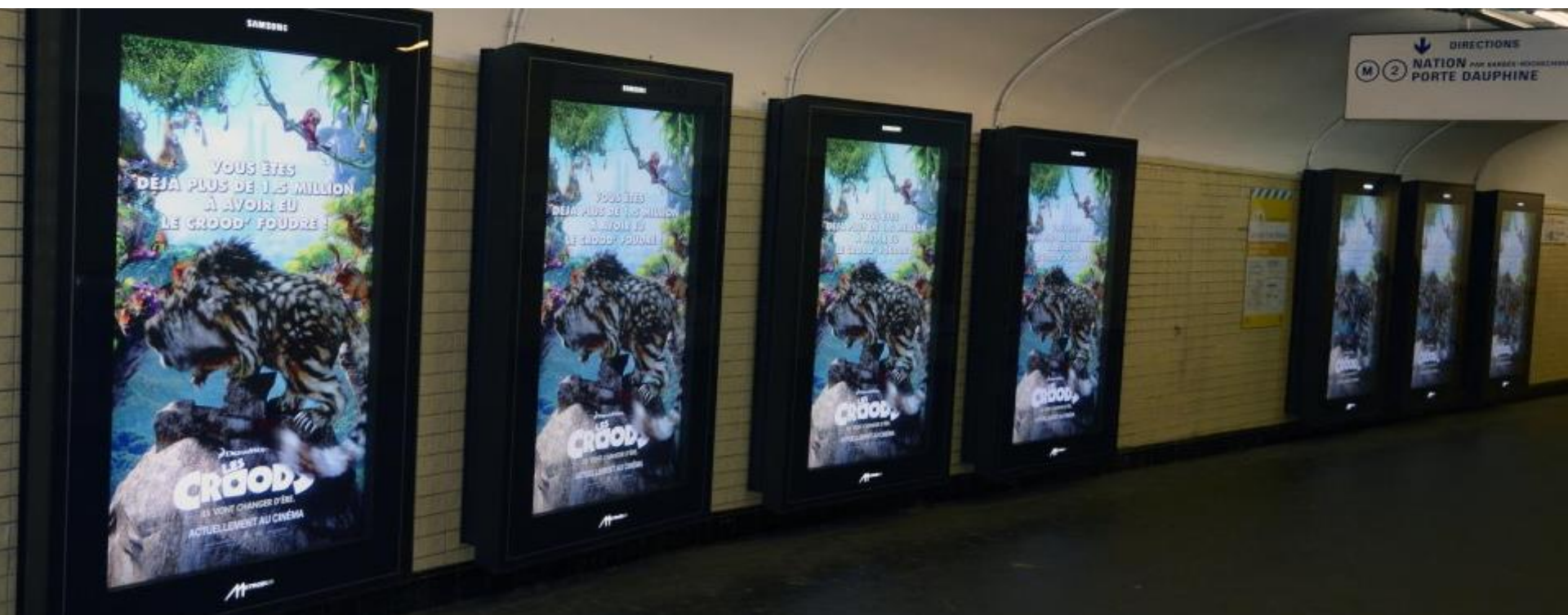
Jeudi



Tarif brut

86 690

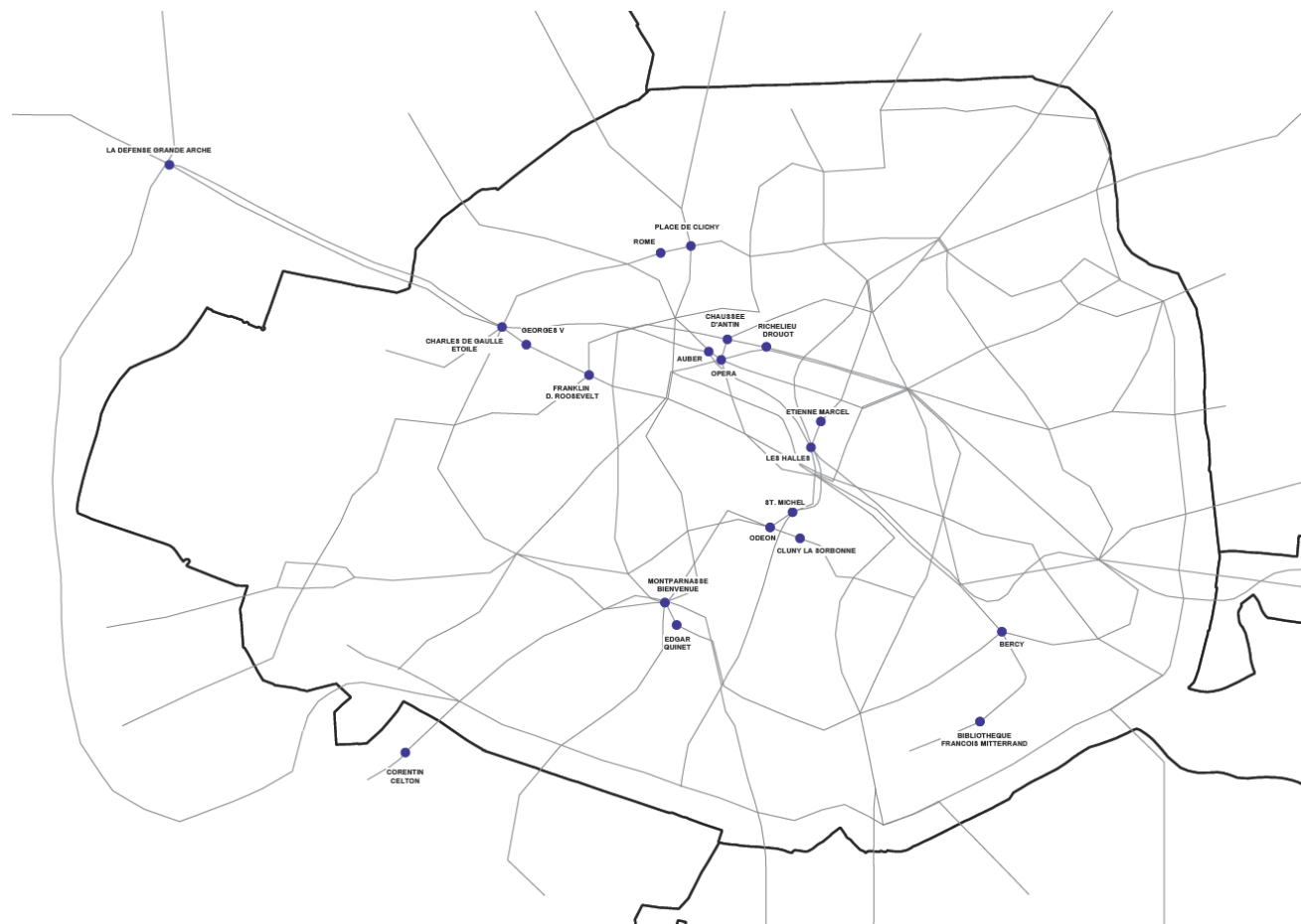
dont 4 500 € FML



D-Movie

Répartition des écrans par station

Nom de la station	Nb d'écrans
AUBER	24
BERCY	3
BERCY	1
CHARLES DE GAULLE ETOILE	73
CHAUSSÉE D'ANTIN	14
CLUNY LA SORBONNE	2
CORENTIN CELTON	1
EDGAR QUINET	2
ETIENNE MARCEL	1
FRANKLIN ROOSEVELT	12
GEORGE V	25
LES HALLES	3
GRANDE ARCHE DE LA DEFENSE	17
MONTPARNASSE	13
ODEON	4
OPERA	12
PLACE DE CLICHY	4
RICHELIEU DROUOT	1
ROME	2
SAINT MICHEL NOTRE DAME	3





D-Press

Une communication sur-mesure pour toucher les lectorats du métro/RER.

Une présence dans les stations proches des points relais.

321 écrans stratégiquement situés dans 31 stations pour une communication parfaitement ciblée.

68,5% des voyageurs du métro/RER lisent la presse dans les transports. *Source : SIMM-TGI oct 2013.*



Nb d'écrans

321



Présence

10 sc./min.



Durée

7 jours



Départ

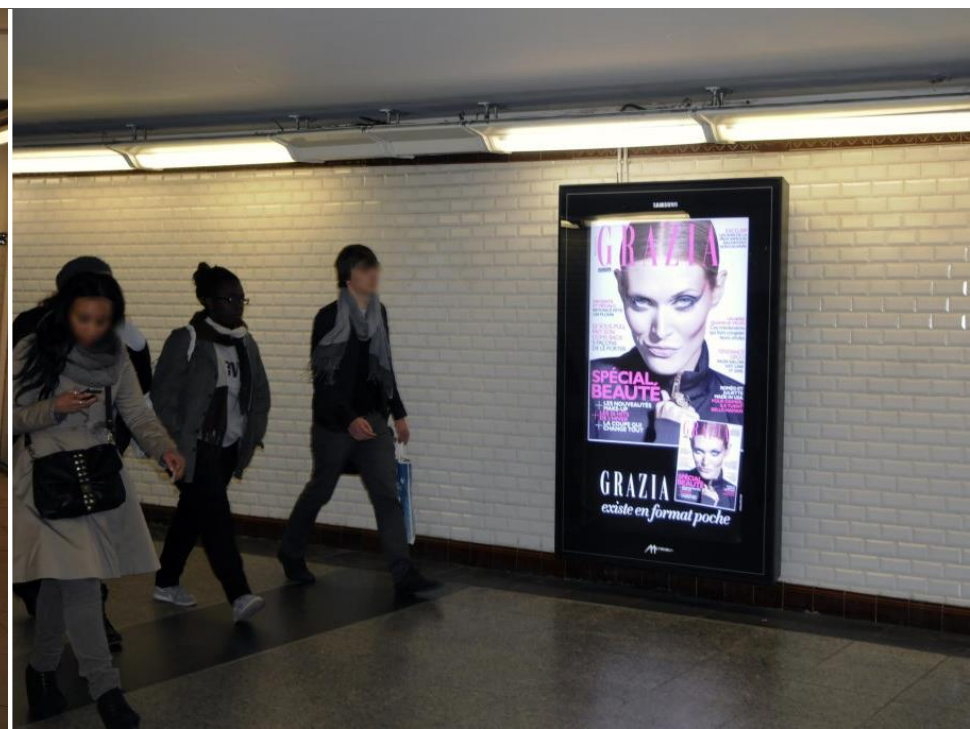
jeudi



Tarif brut

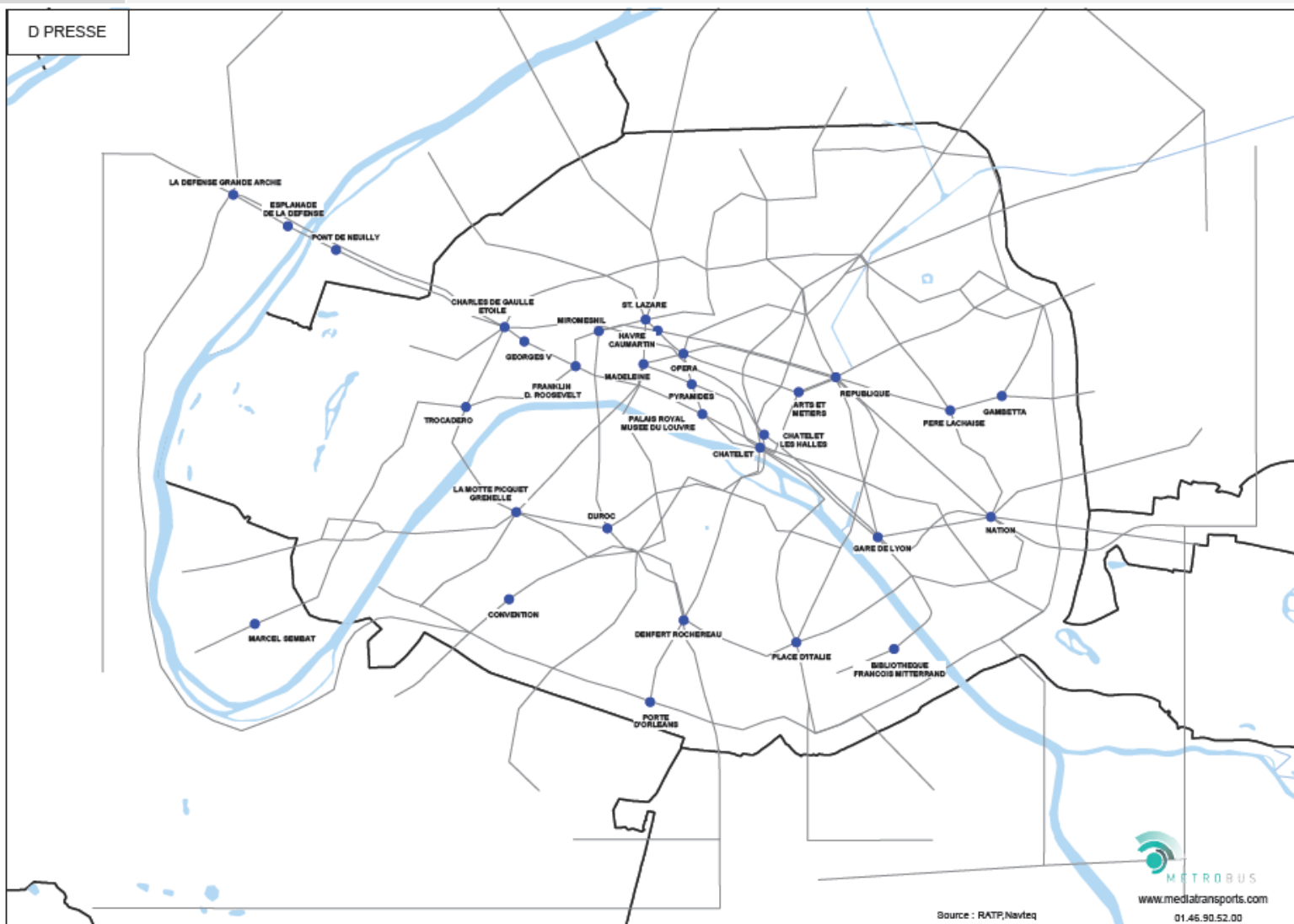
127 130

Dont 6 500 € FML





D-Pressé





D-Pressse

Répartition des écrans par station

Nom de la station	Nb d'écrans
ARTS ET METIERS	1
BIBLIOTHEQUE FRANCOIS MITTERAND	3
CHARLES DE GAULLE ETOILE	73
CHATELET	9
CHATELET LES HALLES	13
CONVENTION	1
CORENTIN CELTON	1
DENFERT ROCHEREAU	9
DUROC	3
ESPLANADE DE LA DEFENSE	2
FRANKLIN ROOSEVELT	2
GAMBETTA	2
GARE DE LYON	47
GEORGES V	25
GRANDE ARCHE DE LA DEFENSE	17
HAVRE CAUMARTIN	5

Nom de la station	Nb d'écrans
LA MOTTE PICQUET (GRENEL	6
MADELEINE	2
MARCEL SEMBAT	3
MIROMESNIL	13
NATION	17
OPERA	12
PALAIS ROYAL	4
PÈRE LACHAISE	2
PLACE D'ITALIE	6
PONT DE NEUILLY	3
PORTE D'ORLEANS	3
PYRAMIDES	1
REPUBLIQUE	14
SAINT LAZARE	16
TROCADERO	6



D-SHOPPING

Ciblez les Shopping addicts

Affichez-vous dans les stations proches des quartiers commerçants et des centres commerciaux.

Profitez de la souplesse du digital pour toucher une cible adepte de shopping.

**Nb d'écrans**

378

**Présence**

10 sc./min.

**Durée**

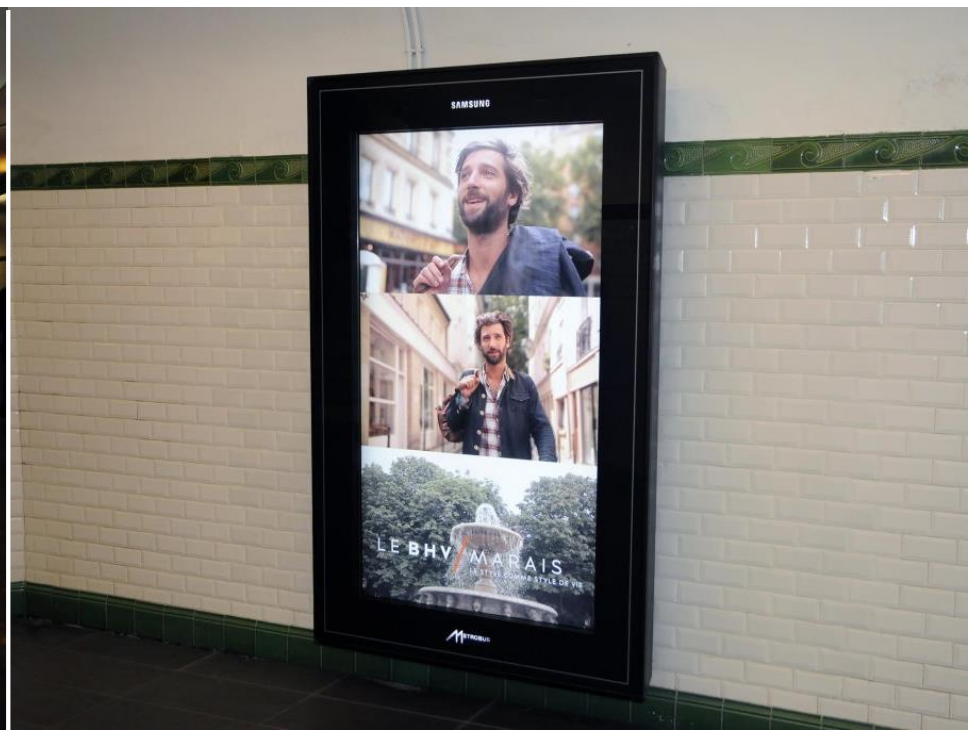
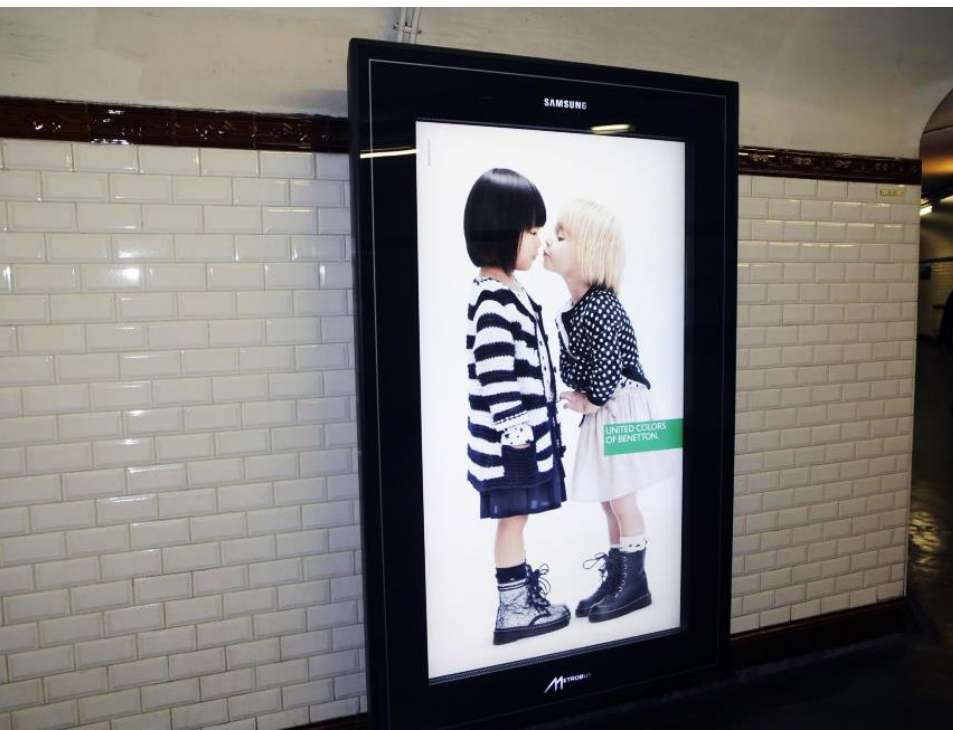
7 jours

**Départ**

Jeudi

**Tarif brut**

145 260€

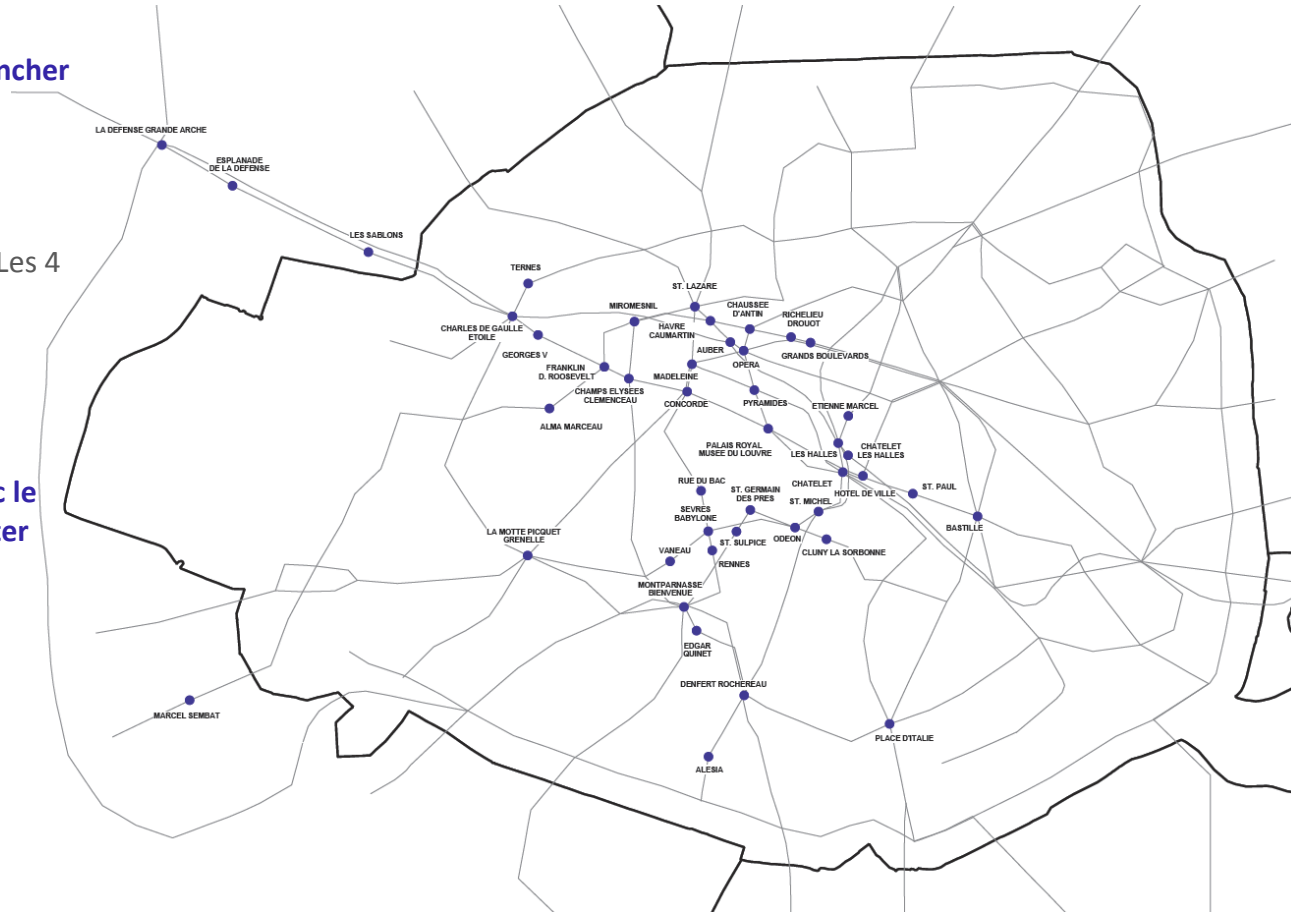
Dont 7 500 € FML

D-SHOPPING

Un réseau spécifiquement conçu pour **déclencher l'acte d'achat** :

- Des faces proches des **quartiers commerçants** de la capitale : grands magasins, rue de Rennes, rue de Rivoli, Les 4 Temps, Les passages à Boulogne, ...

Un réseau à utiliser seul ou à combiner avec le F-Shopping et/ou le Q-Shopping pour booster votre communication





D-SHOPPING

Répartition des écrans par station

Nom de la station	Nb d'écrans
CHARLES DE GAULLE ETOILE	73
CHAMPS-ELYSEES-CLEMENCEAU	37
GEORGE V	25
AUBER	24
CONCORDE	18
GRANDE ARCHE DE LA DEFENSE	17
SAINT LAZARE	16
CHAUSSÉE D'ANTIN	14
MONTPARNASSE	13
MIROMESNIL	13
CHATELET LES HALLES	13
OPERA	12
BASTILLE	11
CHATELET	9
DENFERT ROCHEREAU	9
GRANDS BOULEVARDS	7
LA MOTTE PICQUET (GRENEL	6
PLACE D'ITALIE	6
SABLONS JARDIN D'ACCLIMAT	5
HAVRE CAUMARTIN	5
ODEON	4
PALAIS ROYAL	4

Nom de la station	Nb d'écrans
SAINT MICHEL NOTRE DAME	3
LES HALLES	3
MARCEL SEMBAT	3
EDGAR QUINET	2
ESPLANADE DE LA DEFENSE	2
MADELEINE	2
BAC	2
FRANKLIN ROOSEVELT	2
HOTEL DE VILLE	2
TERNES	2
VANEAU	2
CLUNY LA SORBONNE	2
ALMA MARCEAU	1
SEVRES BABYLONE	1
SAINT PAUL LE MARAIS	1
PYRAMIDES	1
SAINT GERMAIN DES PRES	1
RENNES	1
ALESIA	1
SAINT SULPICE	1
RICHELIEU DROUOT	1
ETIENNE MARCEL	1



D-STUDY

Ciblez les 18-24 ans !

Affichez-vous dans les 22 stations au profil « study » afin de toucher les 18-24 ans.

Communiquez sur l'ensemble de la journée ou sur une, deux ou trois tranches horaires.



Nb d'écrans

67



Présence

10 sc./min.



Durée

7 jours



Départ

Jeudi



Tarif brut

29 600

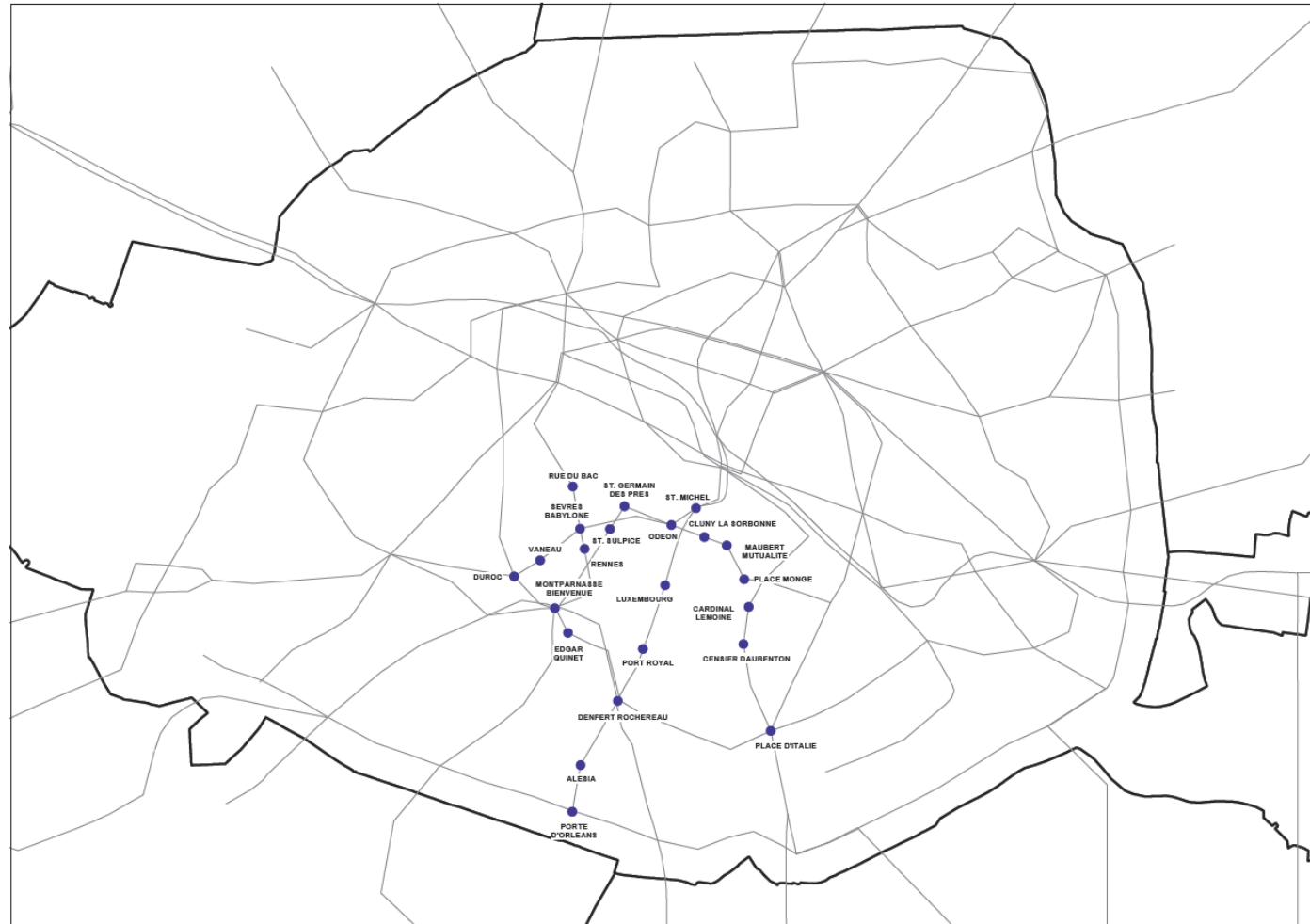
Dont 1 500 € FML





D-STUDY

Un réseau à utiliser seul ou
à combiner avec le
Q-Study pour booster
votre communication





D-TRENDY

Une communication sur-mesure pour toucher une cible d'actifs

Affichez-vous dans les stations surfréquentées par les actifs de 25-39 ans.

245 faces stratégiquement situées dans 36 stations pour une communication parfaitement ciblée.



Nb d'écrans

245



Présence

10 sc./min.



Durée

7 jours



Départ

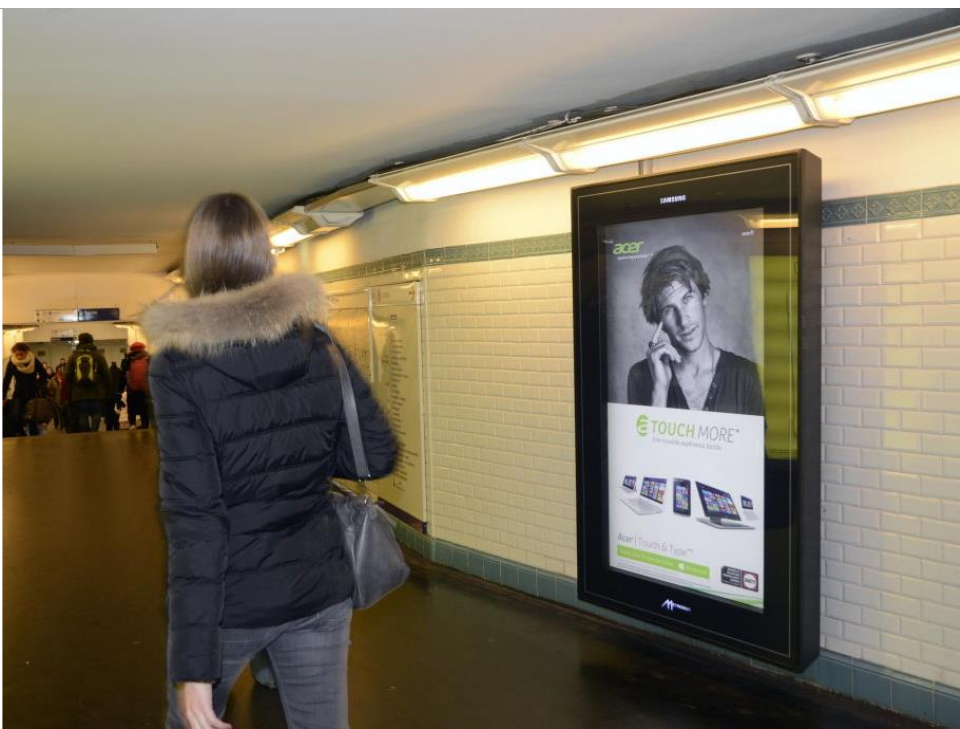
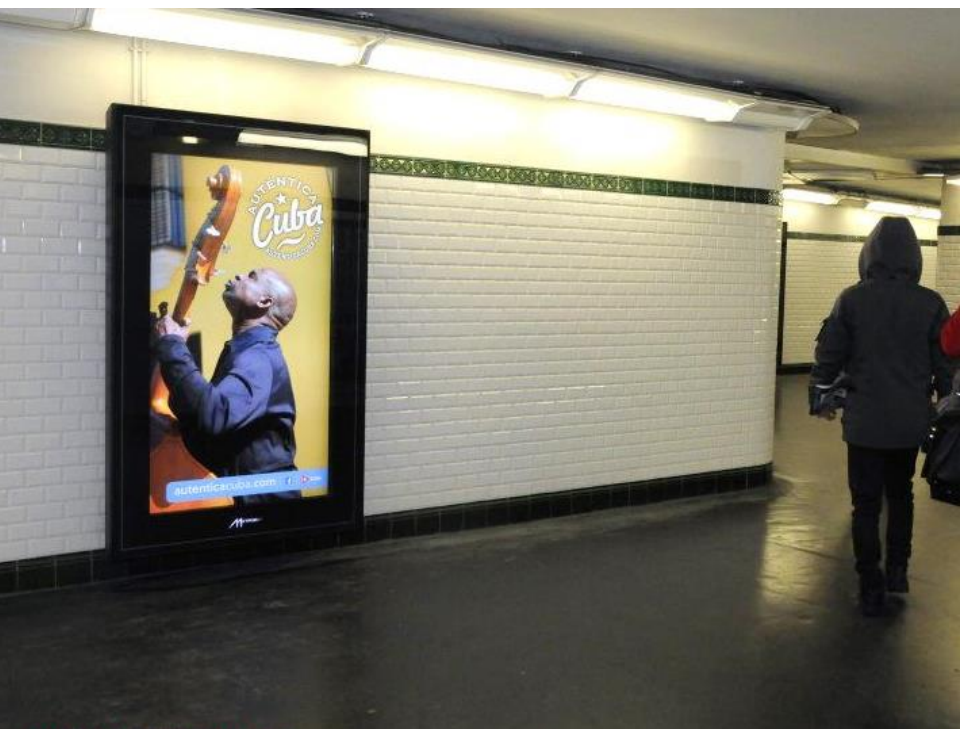
jeudi



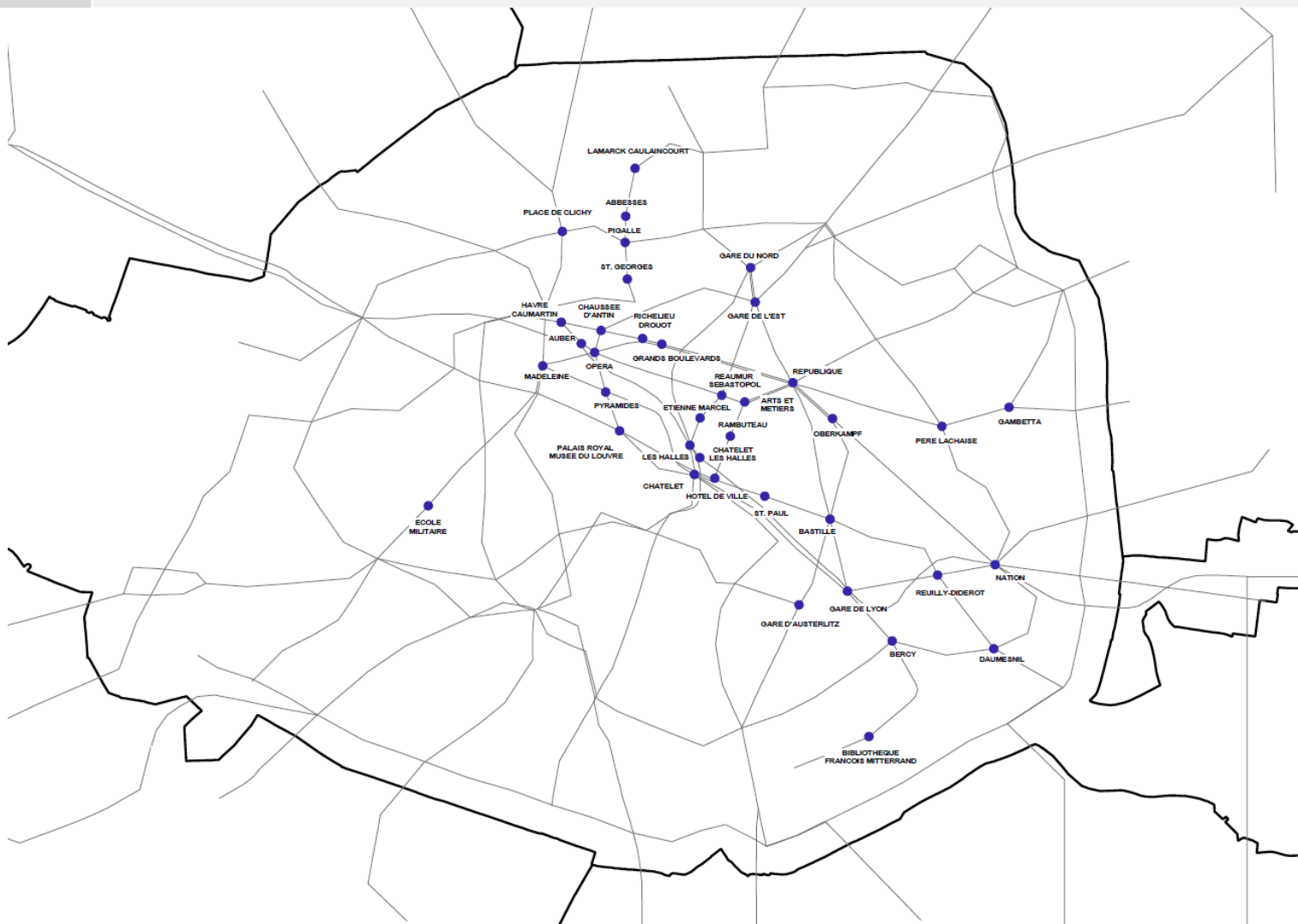
Tarif brut

100 760

Dont 5 000 € FML



D-TRENDY





D-TRENDY

Répartition des écrans par station

Nom de la station	Nb d'écrans
ABBESSES	1
ARTS ET METIERS	1
AUBER	24
BERCY	4
BASTILLE	11
CHATELET	9
CHATELET LES HALLES	13
CHAUSSÉE D'ANTIN	14
ÉCOLE MILITAIRE	1
ÉTIENNE MARCEL	1
GAMBETTA	2
GARE DE L'EST (VERDUN)	13
GARE DE LYON	47
GARE DU NORD	7
GARE D'AUSTERLITZ	6
LES HALLES	3
HAVRE CAUMARTIN	5

Nom de la station	Nb d'écrans
HOTEL DE VILLE	2
LAMARCK CAULAINCOURT	1
MADELEINE	2
GRANDS BOULEVARDS	7
NATION	17
OBERKAMPF	1
OPERA	12
PALAIS ROYAL	4
PERE LACHAISE	2
PIGALLE	4
PLACE DE CLICHY	4
PYRAMIDES	1
RAMBUTEAU	1
REAUMUR SEBASTOPOL	4
REPUBLIQUE	14
REUILLY DIDEROT	3
RICHELIEU DROUOT	1
SAINT GEORGES	2
SAINT PAUL LE MARAIS	1



Nouveauté 2014 : Modules Touch

Qualification des stations suivant deux approches complémentaires

1

Station d'origine :

La station d'origine est la station la plus fréquentée par un voyageur défini

C'est sa **station de résidence**.

La typologie de cette station est liée au **profil des individus qui habitent à proximité** (500 m pour les stations Paris intra muros et 1 000 m pour la banlieue)

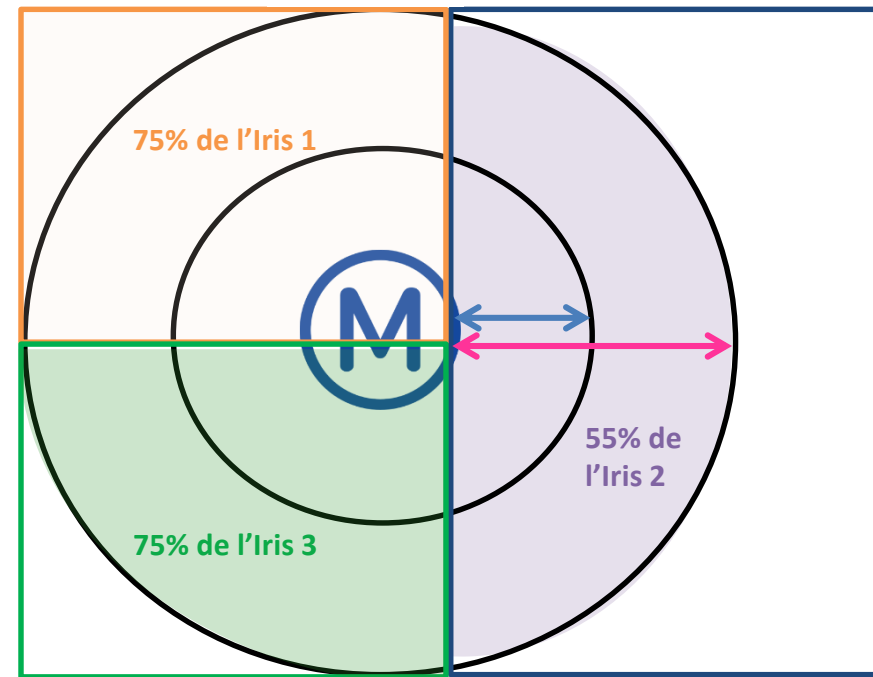
Toutes les stations de métro ont été qualifiés

Données IRIS



Institut national de la statistique
et des études économiques

Mesurer pour comprendre



Reconstitution d'une « **zone de proximité station** »
à partir du poids des IRIS couverts

Zone de proximité station Paris : 500 mètres

Zone de proximité station Banlieue : 1 000 mètres

Nouveauté 2014 : Modules Touch

Qualification des stations suivant deux approches complémentaires

2

Station de destination :

La station de destination est qualifiée par le **motif de fréquentation** de la station :

- > Travail,
- > Lieux d'études,
- > Lieux de sortie,
- Lieux de shopping

Seules les stations avec des points d'intérêt sont qualifiées.

Données POI

 Institut national de la statistique et des études économiques
Mesurer pour comprendre

  centre national du cinéma et de l'image animée

 **geoconcept**
THE GEOOPTIMIZATION COMPANY



Zone de proximité station Paris : 500 mètres

Zone de proximité station Banlieue : 1 000 mètres



Nouveauté 2014 : Modules Touch

8 modules Touch liés à **4 typologies** de station d'origine et à **4 motifs de fréquentation**



CSP++



Stations où il y a une forte densité de cinémas et/ou de multiplexes



25-39 ans célibataire



Stations avec une forte concentration d'Hyper, Super et Magasins populaires



18-24 ans



Stations avec une forte densité de salariés par rapport au nombre d'habitants



Familles avec enfants



Stations avec une forte concentration d'enseignes mode, beauté, sport...., grands magasins et centres commerciaux