



METROBUS
METRO PARIS

2019





LE METRO RER PARISIEN, UN CONCENTRATEUR D'AUDIENCE

Le métro – RER

1^{er} mode de transport collectif en IDF

6,8 millions de voyages par jour

AVEC DES VOYAGEURS PUBLIPHILES

81% des voyageurs du métro regardent la publicité pendant leur trajet (1ère activité pratiquée dans le métro)

50% se sont déjà rendus sur Internet suite à une publicité qu'ils ont vu

Source : Enquête RATP sur 800 interviewés



NOS OFFRES DANS LE METRO RER

LES ENTREES DE METRO, UN SUPPORT PREMIUM

- Une communication à destination de tous les individus en situation de mobilité.
 - 100% de vitrines rétroéclairées.
- Des mobilier isolés assurant une visibilité optimale.

Nous consulter pour plus de détails





NOS OFFRES DANS LE METRO RER

LA PUISSANCE DU 4x3 SUR LES QUAIS

- Des affiches situées dans des zones d'attente avec en moyenne 90 secondes entre chaque rame pour une meilleure mémorisation de votre campagne
- Des réseaux à partir de 120 faces

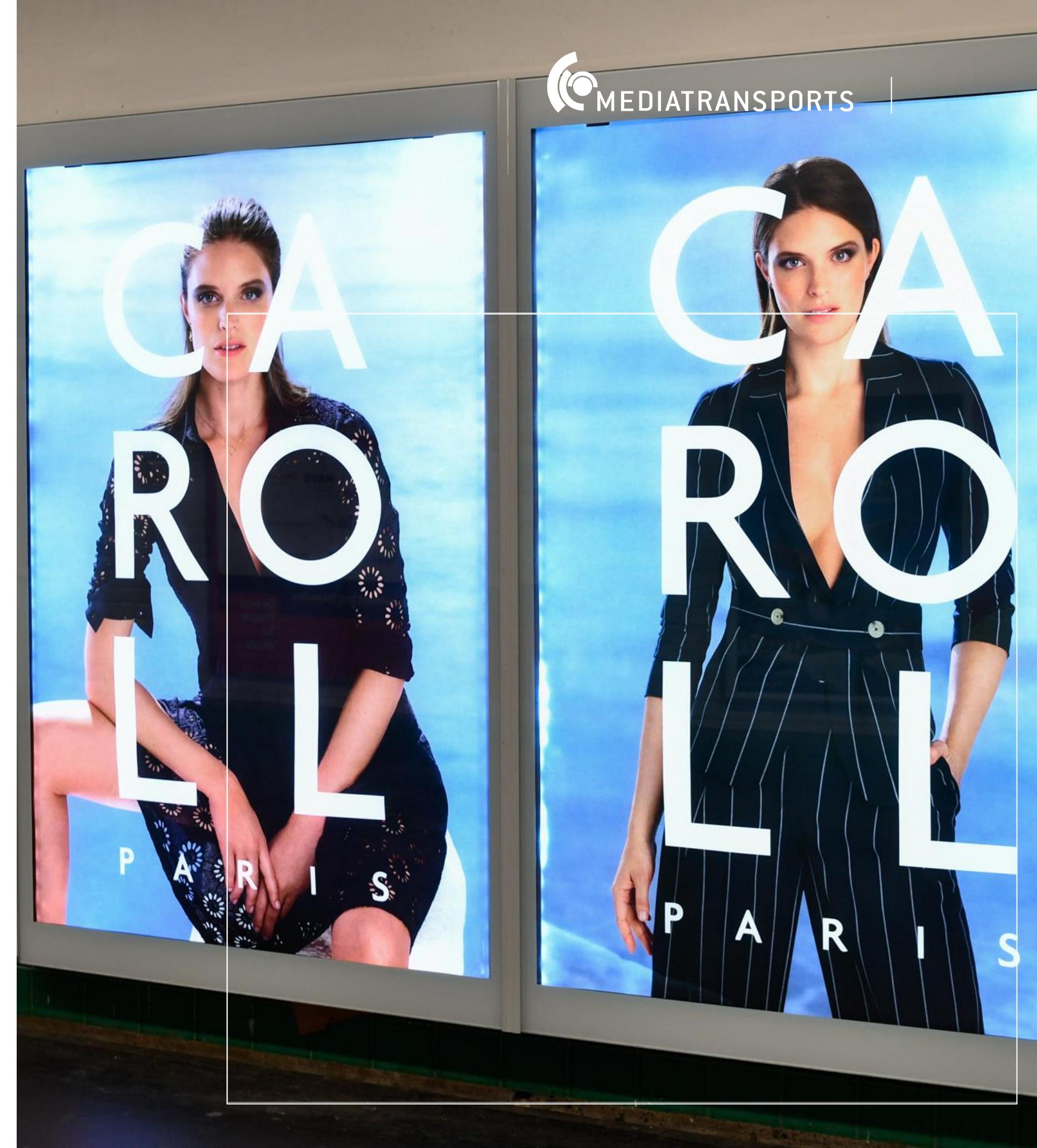
Nous consulter pour plus de détails

NOS OFFRES DANS LE METRO RER

LE PRESTIGE DU 2M² DANS LES COULOIRS DU METRO

- Des mobiliers 2m² rétroéclairés avec un éclairage majoritairement LED
- La possibilité de jouer sur la création grâce aux mobiliers doubles
 - Des réseaux à partir de 170 faces

Nous consulter pour plus de détails





NOS OFFRES DANS LE METRO RER

COULOIRS

- De multiples formats dans les couloirs du métro – RER s'adaptant au parcours du voyageur.
- Des réseaux à partir de 125 faces

Nous consulter pour plus de détails