

La publicité transport continue d'afficher une bonne santé !

Issy-les-Moulineaux, le 1er octobre 2014

Les recettes publicitaires nettes des médias publiées par l'IREP le 26 septembre dernier confirment la bonne santé de la Publicité Transport.

En effet, dans un marché publicitaire en recul, ce segment média performe les médias historiques.

Alors que l'ensemble des médias hors internet (presse, TV, radio, cinéma, publicité extérieure) est à **-3,2%**, la **Publicité Transport** affiche une progression de **+2,6%** vs le 1er semestre 2013.

Media Transports maintient sa position de leader de l'affichage transport avec 75 % des recettes de ce segment media.

Cette performance s'inscrit dans la durée, puisque la Publicité Transport avait également enregistré de bons résultats en 2013 et au 1er trimestre 2014 par rapport aux autres médias dits « historiques ».

Ces résultats sont en partie liés aux performances du Digital largement implanté dans les univers transports indoor commercialisés par Media Transports et au nouvel essor du média bus grâce, notamment au déploiement d'un nouveau format sur les arrières : L'Arrière Capitale.

MEDIA	2013	Evol. %	T1 2014 (1)	Evol. %	S1 2014 (1)	Evol. %
Télévision	3 219	-3,5%	715	0,1%	1 534	-0,8%
Cinéma	91	-13,3%	17	14,7%	37	-0,5%
Radio	736	-0,4%	123	0,8%	274	-2,2%
Presse	2 939	-8,4%	537	-9,1%	1 174	-8,4%
Publicité Extérieure	1 152	-1,7%	239	-1,5%	550	1,6%
Dont TRANSPORT	295	2,5%	56	2,6%	131	2,6%
TOTAL MEDIAS HISTORIQUES	8 137	-4,9%	1 630	-3,2%	3 569	-3,2%

(1) Radio : publicité nationale uniquement
Presse : hors presse professionnelle

Source : IREP/France Pub

A propos de Media Transports

Media Transports est la régie publicitaire des transports du groupe Medias & Régies Europe (M.R.E.), qui réunit l'ensemble des régies du groupe Publicis, 3ème groupe mondial de communication. Acteur incontournable de la publicité dans les univers du métro, du bus et des gares, Media Transports est partenaire des trois plus gros opérateurs de transports RATP, SNCF et RFF ainsi que des autorités organisatrices de transports locaux.

Leader européen de l'affichage transport, Media Transports exerce son activité :

- Dans le métro de 3 grandes métropoles françaises (Paris, Marseille et Rennes) avec 55 000 faces d'affichage,
- Dans plus de 870 gares du territoire français (Grandes Lignes-TGV, TER et Transilien) avec près de 22 000 faces d'affichage,
- Dans les stations de tramway de Paris, Nantes, Marseille, Toulouse et Saint-Etienne,
- Sur les bus de 100 villes françaises dont 29 villes d'Ile-de-France, 27 agglomérations de + de 100 000 habitants (Toulouse, Nantes, Grenoble, Strasbourg, Nice...) et 20 agglomérations de - de 100 000 habitants soit 45 000 faces d'affichage.