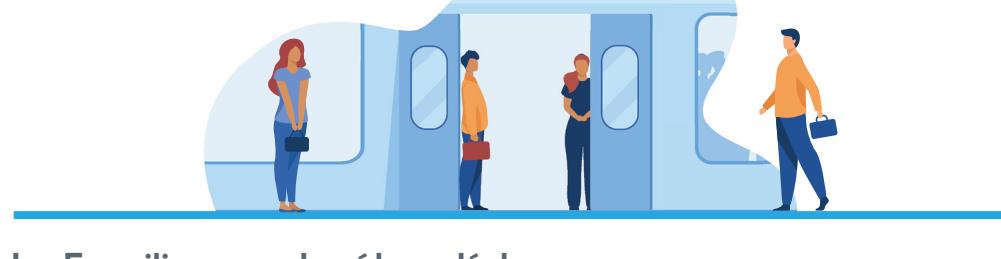


COVID 19 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES UNIVERS DE TRANSPORTS EN COMMUN EN ÎLE-DE-FRANCE



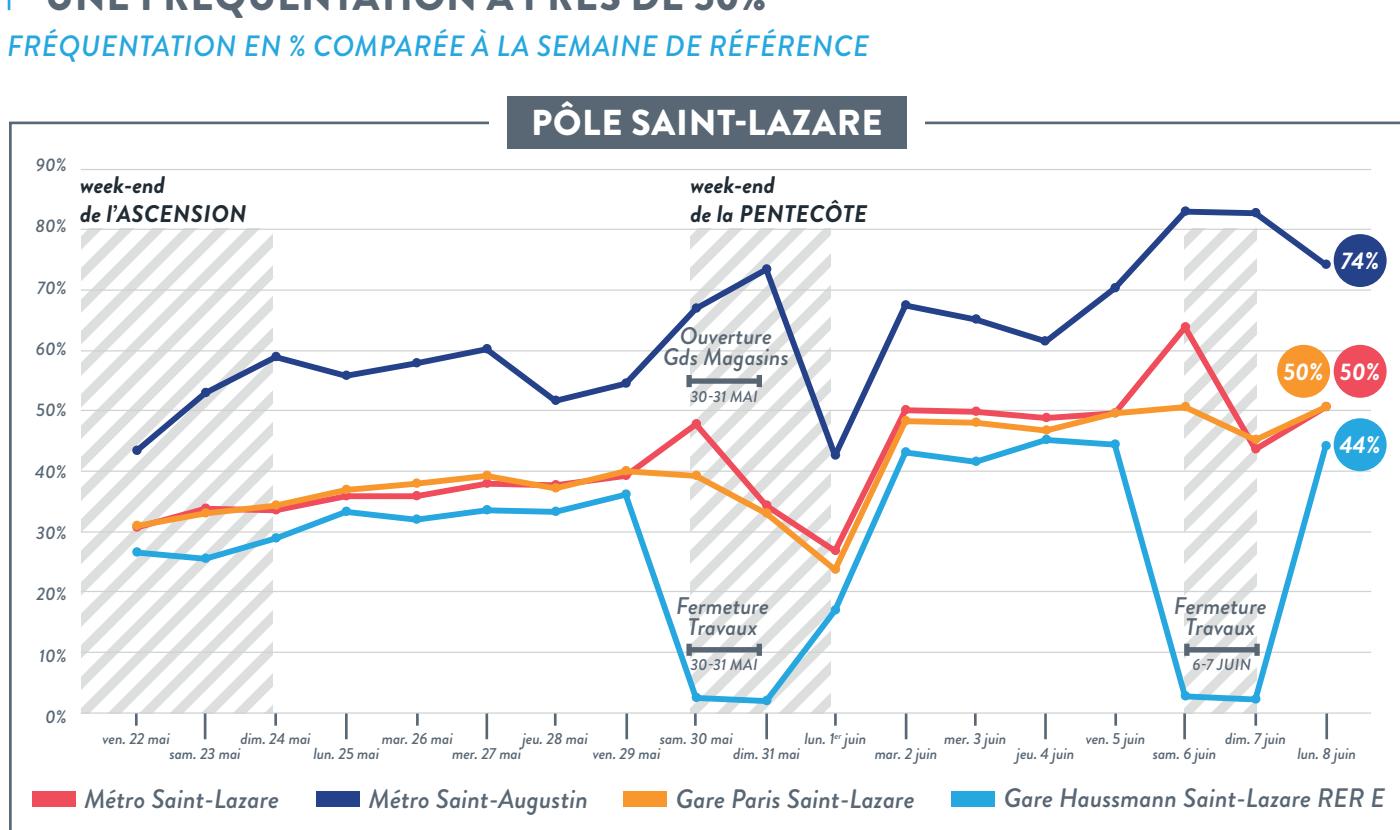
Les Franciliens ont adapté leurs déplacements en transports en commun au rythme des annonces liées au Covid-19.

Leader de l'affichage transports, MEDIATRANSPORTS suit l'évolution de la fréquentation des stations de métro RATP et gares SNCF grâce à la technologie Retency permettant la collecte et l'analyse de données anonymisées.

SEMAINE D'ÉTUDE : 1^{er} AU 7 JUIN 2020
SEMAINE DE RÉFÉRENCE : 2 AU 8 MARS 2020

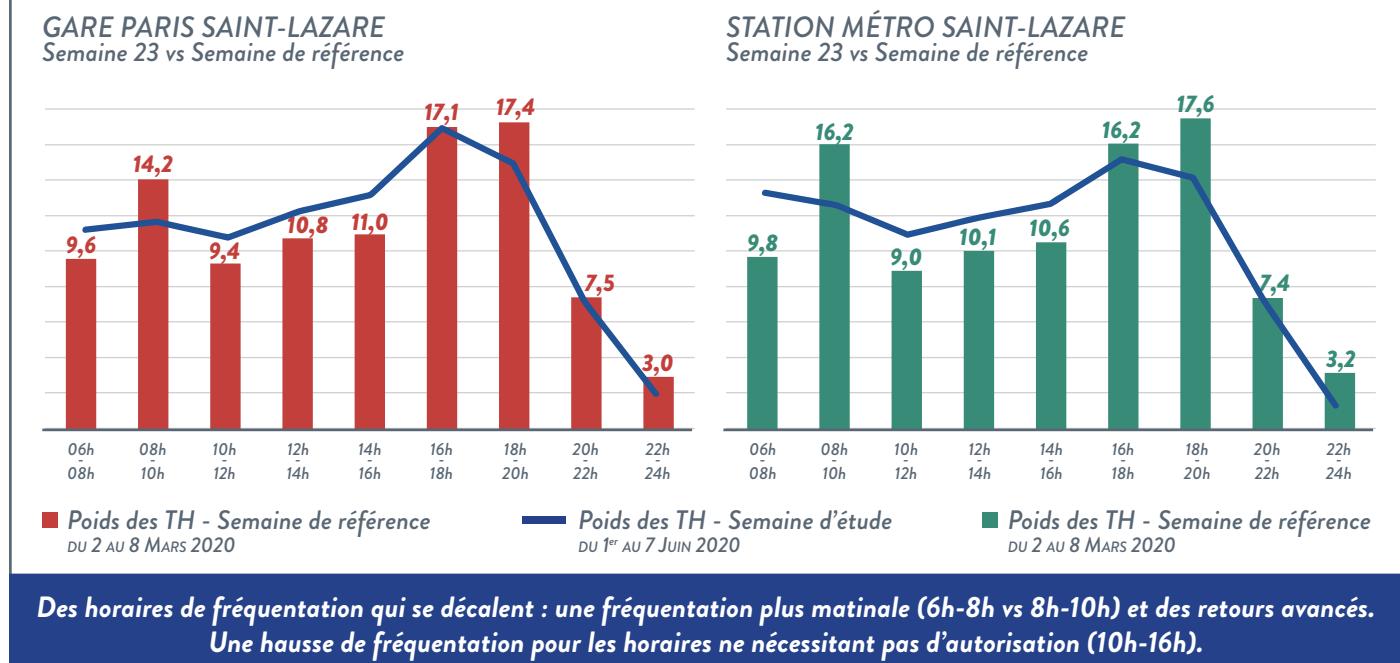
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES STATIONS DE MÉTRO RATP & DES GARES SNCF DU 1^{er} AU 7 JUIN

SOURCE RETENCY MEDIATRANSPORTS



UN PRIME TIME AVANCÉ DEPUIS LA SORTIE DU CONFINEMENT

ÉVOLUTION DU POIDS DES TRANCHES HORAIRES COMPARÉE À LA SEMAINE DE RÉFÉRENCE (2 AU 8 MARS 2020)



MÉTHODOLOGIE MEDIATRANSPORTS RETENCY

MEDIATRANSPORTS avec cette méthodologie, est la première société à mettre en œuvre un traitement de données à caractère personnel permettant la mesure d'audience et de fréquentation de dispositifs publicitaires au sein de l'espace public.

Détection des adresses MAC des mobiles des voyageurs Anonymisation des données qui rend impossible la reconstitution de parcours individuels et l'identification d'un individu Une méthodologie soumise à la CNIL qui garantit une anonymisation totale et une haute protection des données collectées. Conforme à la réglementation en vigueur relative à la protection des données (RGPD)

COVID 19 : ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES GARES DES RÉGIONS

SUR LA BASE DES FRÉQUENTATIONS DES GARES DE TOULOUSE, NICE, CANNES & MONACO



La SNCF a adapté son trafic au rythme des annonces liées au Covid-19.

Leader de l'affichage transports, MEDIATRANSPORTS suit l'évolution de la fréquentation des gares SNCF grâce à la technologie Retency permettant la collecte et l'analyse de data anonymisées.

SEMAINE D'ÉTUDE : 1^{er} AU 7 JUIN 2020

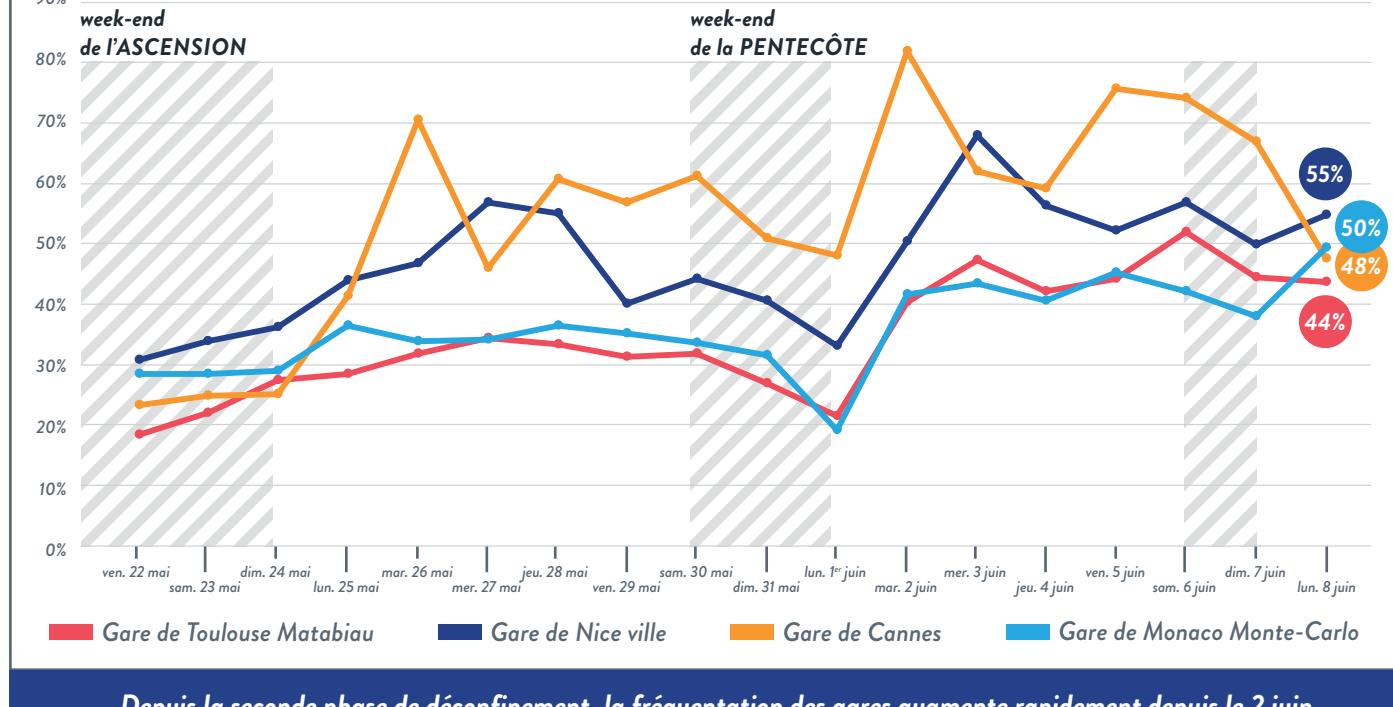
SEMAINE DE RÉFÉRENCE : 2 AU 8 MARS 2020

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES GARES SNCF DU 1^{er} AU 7 JUIN

SOURCE RETENCY MEDIATRANSPORTS

COMME POUR LES GARES PARISIENNES, LES GARES DE RÉGIONS ATTEIGNENT 50% DE TRAFIC

FRÉQUENTATION EN % COMPARÉE À LA SEMAINE DE RÉFÉRENCE



Depuis la seconde phase de déconfinement, la fréquentation des gares augmente rapidement depuis le 2 juin pour atteindre 50%. On observe des pics à plus de 80% pour Cannes et 70% pour Nice.

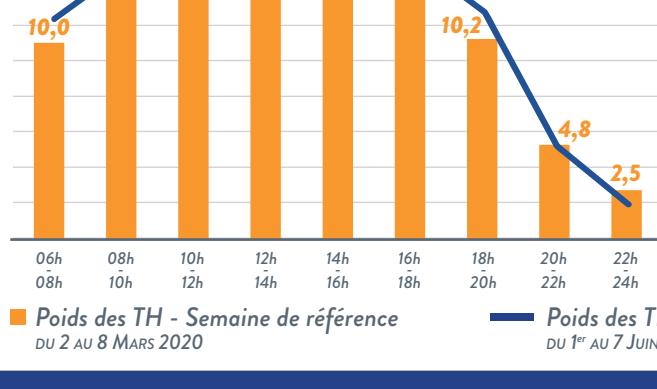
UNE FRÉQUENTATION PARTICULIÈREMENT MARQUÉE LE MATIN DEPUIS LE 2 JUIN

ÉVOLUTION DU POIDS DES TRANCHES HORAIRES COMPARÉE À LA SEMAINE DE RÉFÉRENCE (2 AU 8 MARS 2020)

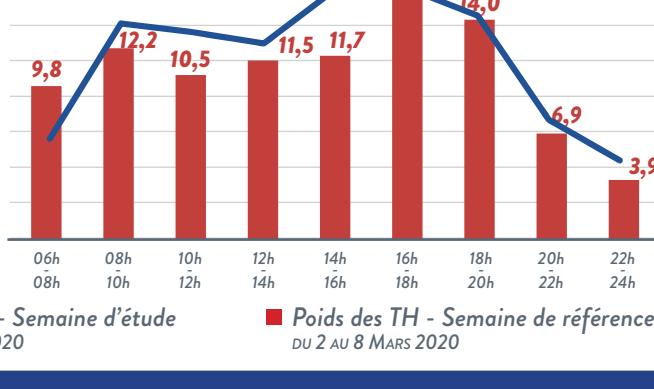
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION PAR TRANCHE HORAIRE (TH)

— PART DE LA TH EN % SUR L'ENSEMBLE DE LA JOURNÉE —

GARE DE NICE
Semaine 23 vs Semaine de référence



GARE DE TOULOUSE
Semaine 23 vs Semaine de référence



Nice retrouve un rythme proche du mois de mars.
Toulouse, avec son trafic mixte, commuter et TGV, décale sa fréquentation de deux heures.

MÉTHODOLOGIE MEDIATRANSPORTS RETENCY

MEDIATRANSPORTS avec cette méthodologie, est la première société à mettre en œuvre un traitement de données à caractère personnel permettant la mesure d'audience et de fréquentation de dispositifs publicitaires au sein de l'espace public.

Détection des adresses MAC des mobiles des voyageurs

Anonymisation des données qui rend impossible la reconstitution de parcours individuels et l'identification d'un individu

Une méthodologie soumise à la CNIL qui garantit une anonymisation totale et une haute protection des données collectées.

Conforme à la réglementation en vigueur relative à la protection des données (RGPD)