

TOUJOURS EN MOUVEMENT

#TJM25



RETOUR A LA NORMALE

Avec 84% de trafic dans nos gares et stations étudiées*, la fréquentation dans nos univers est la plus haute enregistrée depuis le début de la crise sanitaire.

PÔLE Saint-Lazare

MÉTRO Saint-Lazare et Saint-Augustin,
GARE Paris Saint-Lazare

80%* de visites
+ 10 points vs S18



— Le saviez-vous ? —

Avec la prolongation du couvre-feu à 21h, l'offre de transport a été renforcée jusqu'à 21h30 pour répondre à une hausse de la fréquentation en fin de journée.

RÉGIONS

101%* de visites
+ 10 points vs S18



*Part de fréquentation vs semaine de référence 2-8 mars 2020

TOUJOURS EN MOUVEMENT

#TJM25

FRÉQUENTATION des transports en commun

Avec l'assouplissement du couvre-feu et la réouverture des commerces et des lieux de culture, **le trafic dans nos univers croît fortement** que ce soit sur le pôle Saint-Lazare ou en région. **La fréquentation dans le métro est la plus forte depuis la crise sanitaire.**

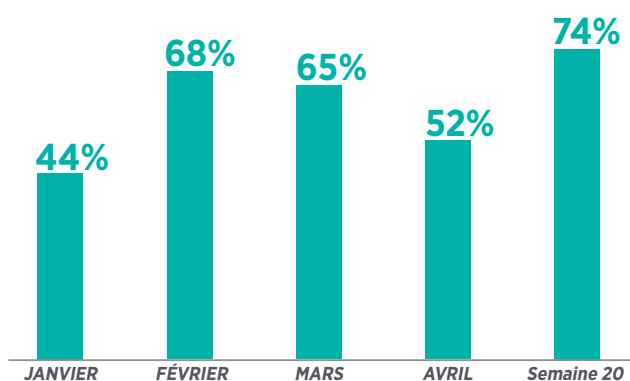
MEDIATRANSPORTS mesure la fréquentation en temps réel dans les espaces de transport avec la technologie Retency.

- Part de fréquentation vs semaine de référence 2-8 mars 2020 -

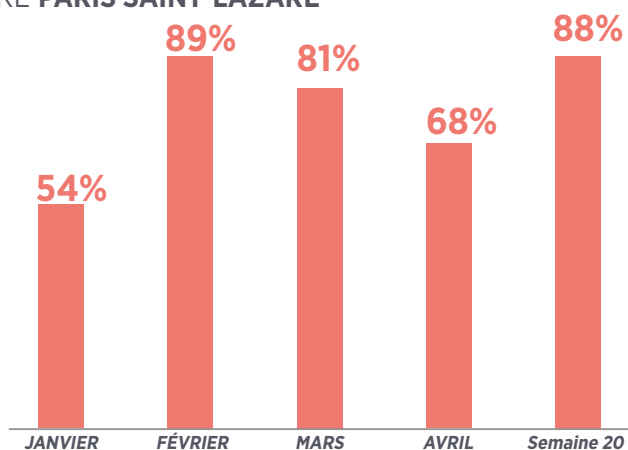


PARIS

MÉTRO SAINT-LAZARE
et MÉTRO SAINT-AUGUSTIN



GARE PARIS SAINT-LAZARE

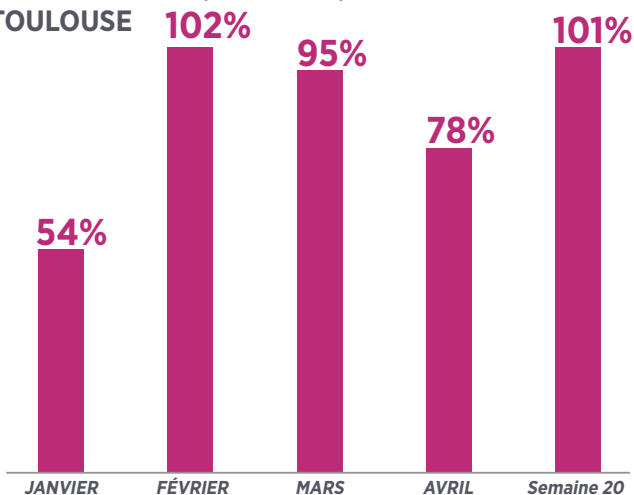


RÉGIONS

Les gares de région retrouvent leur niveau d'avant la crise sanitaire.



GARES de CANNES, MONACO, NICE
et TOULOUSE



MÉTHODOLOGIE MEDIATRANSPORTS RETENCY

MEDIATRANSPORTS avec cette méthodologie, est la première société à mettre en œuvre un traitement de données à caractère personnel permettant la mesure d'audience et de fréquentation de dispositifs publicitaires au sein de l'espace public.

Détection des adresses MAC des mobiles des voyageurs.

Anonymisation des données qui rend impossible la reconstitution de parcours individuels et l'identification d'un individu.

Une méthodologie soumise à la CNIL qui garantit une anonymisation totale et une haute protection des données collectées.

Conforme à la réglementation en vigueur relative à la protection des données (RGPD).